



Rapport des activités de la
coopérative de solidarité
QuartierHochelaga.com

2013
2014

Sans l'ombre d'un doute, l'équipe de QuartierHochelaga a su faire sa marque depuis sa constitution en octobre 2013. Rappelons que, lors de l'assemblée de constitution, les membres fondateurs de QH sont devenus d'office les membres du conseil d'administration de la nouvelle coopérative. C'est donc une équipe d'administrateurs, qui a vécu des changements au cours de la route. Ce sont donc les fondateurs qui ont porté le projet jusqu'à maintenant, tant sur le plan de la rédaction, du développement des affaires, des relations avec la communauté que de la diffusion sur le web. Et ce, de façon complètement bénévole pour tous les membres, on ne peut se priver de le mentionner. Les heures de travail se calculent en semaine, en mois... Bien qu'orientée sur le service d'information aux citoyens, la coopérative demeure une entreprise, une entreprise d'économie sociale. Nous devons donc nous conformer à plusieurs lois réglementant le statut de coopérative. D'un projet citoyen, QH est devenu un projet entrepreneurial.

Parlons d'abord des réalisations de **l'éditorial**. QH a su proposer un éclairage rafraîchissant (et engagé) sur l'actualité locale en couvrant les événements et enjeux du quartier sous l'angle citoyen; un point de vue négligé, sinon absent, de la presse locale. Nous avons eu, non seulement l'appui, mais la reconnaissance de la population d'Hochelaga-Maisonneuve et des acteurs du quartier (commerçants, administration locale et élus) à différents moments de notre courte jeune histoire, et sans relâche depuis. Des portraits novateurs de HochelagaX5 à la couverture des élections municipales en passant par les « QH sur place » nous permet d'affirmer sans la moindre gêne que, avec toute la créativité dont nous sommes capables : « QH était là ». Et bien déterminé à le rester présent d'ailleurs.

Au plan du **développement des affaires**, nous avons entamé depuis la fondation des discussions avec les acteurs socio-économiques et culturels du quartier. Nous avons établi des relations avec les commerçants, l'administration locale, et les institutions du milieu culturel. Malgré nos bonnes relations avec tous ces derniers, Les sources de revenus, pour un nouveau joueur dans le paysage médiatique local, n'étaient pas gagnées d'avance. Qui plus est, en deçà de deux années d'activité, il est difficile pour un nouveau média d'accéder aux subventions gouvernementales les sources gouvernementales se font rares...

Sans programme de soutien et sans l'apport de subventions, nous devons nous tourner du côté de la publicité pour générer les revenus nécessaires au maintien de nos activités. Du côté des ventes publicitaires, des démarches avaient été amorcées, mais nécessitaient une présence soutenue sur le terrain. C'est pourquoi, en janvier 2015, le CA de QH a pris la décision d'implanter un module publicitaire sur le site et d'embaucher, de manière contractuelle, une représentante pour assurer un démarchage structuré des annonceurs. Autrement, ce sont des formats d'articles commandités et des relais sur les médias sociaux qui nous ont permis de réaliser nos premiers revenus.

Dans la **communauté**, rares sont les acteurs locaux qui n'ont pas entendu parler de QH. Nous sommes visibles, connus et appréciés. Des activités grand public ont permis de faire connaître notre marque, pas seulement plus uniquement sur le web, mais sur le terrain également. Le débat électoral en lien avec les élections provinciales 2014 est un bon exemple d'activité citoyenne initiée par QH. Non seulement QH participe à la démocratisation de l'information, mais il permet aux citoyens d'entendre et de participer aux débats qui touchent leur milieu de vie. QuartierHochelaga est un média engagé qui garde une neutralité dans les débats en soignant son côté apolitique. D'autre part, QH est un média « sympathique », facile d'accès, tourné vers les résidents, petits et grands, jeunes ou âgés. Les deux premières années prouvent de façon évidente que QH est présent pour tous, à entendre et relayer l'information nécessaire à la prise de décision éclairée, à décrire ce qui se passe d'heureux ou moins heureux dans les environs. Un média qui favorise le vivre ensemble, la vie en société dans un quartier formidable.

Suite à la démission d'Annie Gaudreault le 15 février 2015, le conseil d'administration me confia le mandat d'agir à titre de président par intérim pour le restant de l'année en cours. Il va sans dire que la priorité du conseil était de compléter le plan d'affaire et les documents nécessaires afin de pouvoir obtenir un financement. Cette tâche fut réalisée grâce aux efforts phénoménaux de toute l'équipe qui ont su tirer profit de leurs réseaux de contacts et de leurs propres connaissances afin de créer un document qui reflète les espoirs de la coopérative de solidarité QuartierHochelaga. Le plan d'affaire fut déposé à la CDEST à la fin du mois de mars 2015.

Le conseil a réalisé, en consultant nos règlements de régie interne, qu'aucun siège n'était officiellement réservé pour la personne occupant le poste de rédacteur en chef au sein du conseil. Afin de remédier temporairement à cette problématique, une résolution fut déposée et adoptée afin de permettre la présence et le partage d'information avec la rédactrice en chef. Au cours de l'assemblée générale annuelle, une proposition de modification au règlement sera déposée afin d'incorporer le changement de manière permanente.

Entre temps, le conseil s'est également chargé d'organiser la toute première assemblée générale annuelle de son histoire depuis son assemblée d'organisation. De la tenue de cet événement découlait la tâche de la vérification de nos états financiers. L'exercice nous a permis de détecter quelques irrégularités facilement explicables par le fait que QH en est à sa première année d'opérations. Nous avons tout de même pris la décision d'améliorer pour l'année à venir le processus de facturation et de suivi financier.

QuartierHochelaga doit continuer à se forger une place au sein de la communauté réelle et virtuelle. Nous devons multiplier les partenariats et devenir de plus en plus une destination pour l'information au sujet d'Hochelaga-Maisonneuve.

Nous devons susciter encore plus les discussions, les réflexions et les réactions.

Membres du comité éditorial en date du 19 avril 2015

Anne-Marie Provost (responsable), Virginie Bonneau, Alexandra Viau, Mathieu Bouchard, Aurélie Le Caignec et Benoîte Labrosse

Résumé de l'année 2014-2015

1. Nombre de rencontres : huit
2. Événements organisés :
 - débat électoral le 3 avril au Atomic café pour les élections provinciales
 - soirée électorale le 7 avril au Atomic café
 - participation à la journée de recrutement à la Maison de la culture (activité ayant permis de recruter deux nouveaux membres du comité)
 - fête-rencontre des collaborateurs pour les 2 ans de QH au bar l'Assemblée
 - rencontre des collaborateurs le 7 mars
3. Documents produits :
 - politique de rémunération des rédacteurs
 - tâches et responsabilités du rédacteur en chef
 - guide de bienvenue du collaborateur
 - Charte Place publique (section lettres ouvertes)
4. Moyen de communication du groupe : page facebook privée

Moments phare de 2014 - 2015

1. Avril : premier débat électoral de l'histoire de QH
2. Début mai : départ du rédacteur en chef Jean-Pierre J. Godbout
3. Printemps : période d'intérim de la rédaction en chef menée rondement par tous les membres du comité éditorial et l'apport d'un membre invité : François Dagniers
4. Fin juin : embauche d'Anne-Marie Provost à titre de rédactrice en chef (six candidatures reçues et quatre entrevues réalisées en personne au Atomic café)
5. Automne : premières applications de la politique de rémunération pour des articles commandités et recrutement de nouveaux collaborateurs
6. Hiver-printemps : Instauration de rencontres des collaborateurs à chaque deux mois
7. Hiver-printemps : Mise en place de la section Place publique

Objectifs pour l'année à venir

1. Mettre en place une infolettre
2. Augmenter la participation
3. Se pencher plus sérieusement sur la question de la publicité, des articles commandités et du contenu.

Au cours des deux dernières années, QuartierHochelaga s'est tranquillement bâti une fondation en créant des liens avec la population, en couvrant l'actualité locale et en racontant les histoires des gens du quartier. Les résidents, jeunes et plus âgés apprennent à nous connaître davantage au fur et à mesure que notre média se développe. Et c'est là où nous sommes rendus actuellement, au développement.

L'année 2015 débute avec un coup de pouce financier important pour la coopérative grâce à des fonds attribués via le Fonds d'investissement social. Ces fonds nous permettront d'embaucher une ressource déterminée dont les principales tâches seront reliées à la coordination des activités de la coopérative, le suivi de demandes de financement et l'organisation de différentes activités en lien avec la communauté et le financement. La ressource choisie travaillera en étroite collaboration avec le conseil d'administration et la rédaction sur une variété de projets et initiatives.

De plus, en complément aux efforts de la coordination, QuartierHochelaga entreprendra des démarches pour la refonte de son site Web principal afin d'optimiser au maximum la diffusion du contenu, l'intégration des publicités et l'efficacité générale de notre site Web. Il est primordial pour QH d'investir dans sa plateforme, car il s'agit de notre principal outil de diffusion et de promotion.

Partenariats

Un média ancré dans sa communauté comme QuartierHochelaga se doit de développer des liens étroits avec les divers organismes, associations et entreprises qui définissent le quartier. Nous devons explorer et établir ces partenariats afin de faire profiter de notre plateforme au maximum à ceux et celles qui occupent des rôles importants dans la promotion et le développement de notre quartier.

Financement

L'attribution du FIES représente une portion du financement pour l'année à venir - conjointement à nos activités de rédaction et publication, la coopérative devra planifier, organiser et exécuter des activités de financement et des projets pouvant contribuer à la santé financière de notre organisation.

Par l'entremise de projets tels que les dossiers thématiques, des collaborations rédactionnelles, la vente de publicités et la commandite, nous espérons permettre à QH d'assurer une rentrée de fonds stable qui nous permettra de réinvestir dans le développement de notre média.

Gouvernance 2.0

En parallèle au développement de ses projets et de sa gestion des opérations, le conseil d'administration et les membres qui y siègent ont le devoir et la responsabilité d'exercer leurs fonctions au meilleur de leurs capacités. Afin d'assurer un bon fonctionnement du conseil et que chacun soit adéquatement outillé, les administrateurs devront suivre dans l'année à venir, une formation auprès de la Coopérative de développement régional de Montréal-Laval sur les rôles et responsabilités d'administrateurs. Cette formation permettra à QuartierHochelaga de se doter d'administrateurs plus confiants dans l'exécution de leurs mandats.

Le conseil d'administration dépend fortement sur les conseils et recommandations qui découlent des réunions des différents comités (web, éditorial, développement des affaires). Créé au tout début des opérations de QH, ces comités sont peuplés par des collaborateurs, des membres de coop et des administrateurs. À l'heure actuelle, leurs rôles et

responsabilités ne sont pas déterminés. Afin de permettre un rendement plus efficace, le conseil se penchera sur le fonctionnement des comités et leur composition. Nous pourrions ainsi déterminer les liens et façons de travailler que nous souhaitons établir entre le conseil et les comités.

Comme la dernière année et demie du conseil fut énormément centrée sur des décisions administrative et de lancement d'affaires - la transparence n'a peut-être pas toujours été aussi présente qu'elle aurait dû l'être. C'est pourquoi le conseil d'administration adoptera des pratiques d'ouverture plus inclusives qui s'alignent davantage avec la philosophie d'une coopérative de solidarité. Nous publierons plus régulièrement des mises-à-jour sur la page Facebook des collaborateurs et également, il sera question de meilleur partage de l'information via notre site Web principal dans une section publique dédiée aux affaires de la coopérative.

Bâtir un réseau

Le paysage médiatique au Québec est en constante évolution. Les grands quotidiens imprimés ont du mal à renouer avec des lecteurs qui ont pris le virage numérique et ils n'attirent plus les jeunes lecteurs qui eux ont déjà les yeux fixés à leurs écrans de mobiles et de tablettes. Les hebdomadaires locaux - auparavant sources d'informations régionales et locales, ne reflètent plus leurs communautés. C'est pourquoi, à Montréal, comme un peu partout à travers le monde, des médias hyperlocaux voient le jour.

QuartierHochelaga tissera des liens avec les autres médias hyperlocaux de Montréal afin de permettre une meilleure collaboration, un échange d'idées et d'astuces et un forum pour discuter de la réalité de l'environnement dans lequel nous oeuvrons. Si le nombre fait la force, alors créer des liens plus étroits avec nos collègues des autres quartiers montréalais est une avenue qu'il nous faudra emprunter.

QuartierHochelaga Coop de solidarité
Bilan
au 31 décembre 2014

ACTIF

ACTIF À COURT TERME

Encaisse (en banque)	962
Part de qualification à recevoir	280
Clients	1680

TOTAL DE L'ACTIF 2922

PASSIF

PASSIF À COURT TERME

Frais à payer 143

TOTAL DU PASSIF 143

AVOIR

AVOIR DES MEMBRES

Parts qualification 540

AVOIR DE LA COOPÉRATIVE

Excédent de l'exercice 2239

TOTAL DE L'AVOIR 2779

TOTAL DU PASSIF + AVOIR 2922

QuartierHochelaga Coop de solidarité
 État des résultats
 pour l'exercice du 18 octobre 2013 au 31 décembre 2014

PRODUITS		
Revenus (ventes Pub)	750 \$	
Revenus (ventes Articles)	2 630 \$	
EXCÉDENT BRUT	3 380 \$	
AUTRES PRODUITS		
Dons	445 \$	
TOTAL DES PRODUITS	3 825 \$	
CHARGES		
Honoraires professionnels (CDR et charte)	350 \$	
Publicité et promotion	858 \$	
Frais bancaires	78 \$	
Honoraires professionnels (recherche et rédaction)	300 \$	
TOTAL DES CHARGES	1 586 \$	
EXCÉDENT (OU DÉFICIT) D'EXPLOITATION	2 239 \$	
Impôts	0 \$	à déterminer
EXCÉDENT (OU DÉFICIT) DE L'EXERCICE	2 239 \$	